

Los cinco errores más comunes en una estrategia de contenidos



Índice

Una nota del auto	03
• Error # 1 - Trabajar sin brújula	04
• Error # 2 - Usar formatos al azar	05
• Error # 3 - No conocer tu público objetivo	07
• Error # 4 - Confundir comunicación con difusión	08
• Error # 5 - Usar un mismo formato en todas las plataformas.	09
Lo que debes conocer para trabajar en tu plan de contenidos	10
• Comunicación corporativa	
Lo que debes saber acerca de tu estrategia de comunicación	
• El éxito de la comunicación corporativa	12
• La comunicación interna	13
• La comunicación externa	14
Principales beneficios de un plan de comunicación y uso de contenidos	15
acerca del autor	18

Cuidar y seleccionar el contenido que utilizas para difundir tu mensaje y fortalecer tu estrategia de comunicación es muy importante, por eso queremos ayudarte a darle a este proceso el lugar que merece.

Procesos

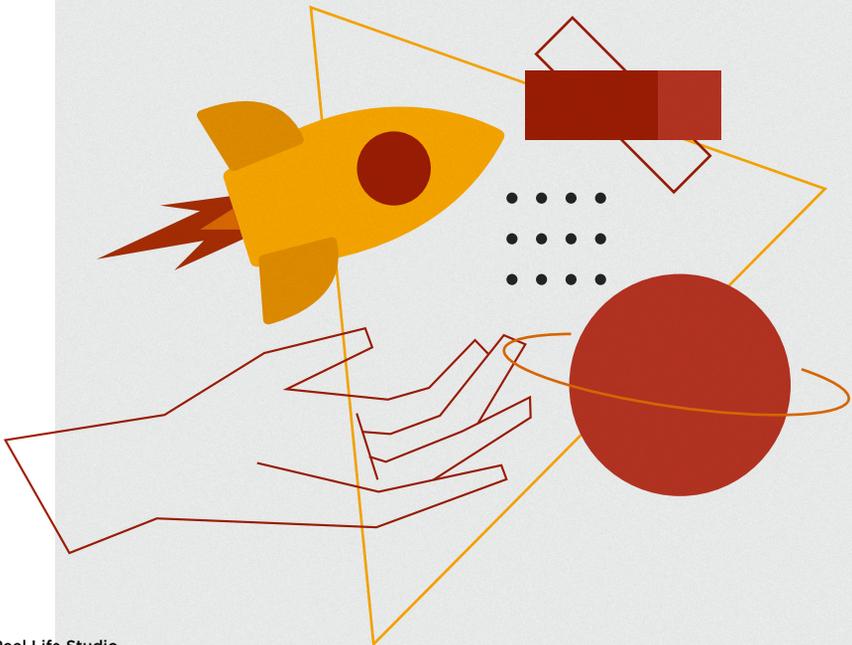
Como en todos los procesos de ejecución hay planes que se basan en la experimentación, pero en comunicación no puedes darte ese lujo, por el contrario, debes ser claro y directo con los mensajes que deseas difundir. Para entenderlo mejor, te compartimos los cinco errores más comunes en una estrategia de contenidos:



1. ■

Trabajar sin brújula

Eso significa no tener objetivos claros. Es como lanzarse al mar sin tierra a la vista. No puedes, ni debes, arriesgarte tanto. Lo que sí debes hacer es tomarte el tiempo justo pero a la vez necesario en esta etapa. Definir objetivos alcanzables y medibles te va a ahorrar muchos dolores de cabeza en el proceso de ejecución de tu estrategia.



2. Usar formatos al azar

Este es otro error grande que te puede costar tiempo y recursos. Muchas personas todavía piensan que comunicar es solo escribir un mensaje, elaborar artículos sobre el tema y difundirlos. Claro que es una forma de hacerlo pero si ese mensaje escrito no está acompañado de una estrategia de contenidos con formatos diversos, esas letras se quedarán bailando solas entre la saturación de información. Lo mejor es pensar en contenidos adaptados a diferentes públicos, según los objetivos iniciales, y hoy el video sigue siendo el rey pues es un formato que atrae a todos los públicos porque las imágenes facilitan la comprensión del mensaje. Y es aquí donde conectamos con el primer error y con el siguiente, el tercero.



Debes conocer a tu público objetivo, saber definirlo para comunicarte de una manera efectiva.



3. **No conocer tu público objetivo**

Las audiencias han cambiado y están en constante movimiento por eso debes facilitarles la ruta, enseñarles el camino para que se queden contigo.



4. Confundir comunicación con difusión

Muchas personas piensan que comunicar es difundir. ¡Cuidado! Son dos cosas diferentes. Comunicar es una acción que pasa por un proceso de análisis y diseño de una estrategia. Difusión es la acción de transmitir el mensaje. Aplica estos conceptos como corresponde.



5.

Usar un mismo formato en todas las plataformas.

Esto pasa por varias cosas, pero te vamos a compartir las más comunes. La primera razón puede ser el desconocimiento de los formatos que funcionan mejor para cumplir tus objetivos, y saber cuál está diseñado para cada plataforma. La segunda tiene que ver con la creatividad. Es importante que busques alternativas frescas para llevar ese mensaje que se buscas posicionar y que además logre destacar y no se pierda entre el universo que inunda la red.

Actualmente las transmisiones en vivo, son una solución efectiva para llevar a las personas ese mensaje que quieres posicionar.

Ya lo sabes, no cometes estos errores. Ahora, te compartimos un resumen de algunos conceptos e ideas para que tengas presente el camino a seguir.



Lo que debes conocer para trabajar en tu plan de contenidos

Comunicación Corporativa

Debes atreverte a implementar una estrategia de comunicación basada en objetivos claros y mensajes que impacten a las diferentes audiencias: clientes, inversores, colaboradores y medios.

Para lograrlo te recomendamos diseñar un plan de contenidos en formatos adaptados a cada plataforma de difusión y grupo objetivo.

En el nuevo normal una buena estrategia de contenidos debe incluir video streaming, video bajo demanda (VOD) y contenidos segmentados según el público al que quieres llegar.





En **Reel Life Studio**, nuestra misión es ayudarte a hacer realidad esos contenidos y que el mensaje principal llegue a su público objetivo, pero lo más importante es lograr que esa acción se refleje en resultados. Nos especializamos en diferentes formatos y servicios.

Nuestra diferencia es que te acompañamos en todo el proceso, desde la conceptualización y exploración de ideas, hasta la ejecución y distribución. Queremos ser una extensión de tu equipo y llevar a tu público objetivo el mensaje que quieres comunicar.

Lo que debes saber acerca de tu estrategia de comunicación

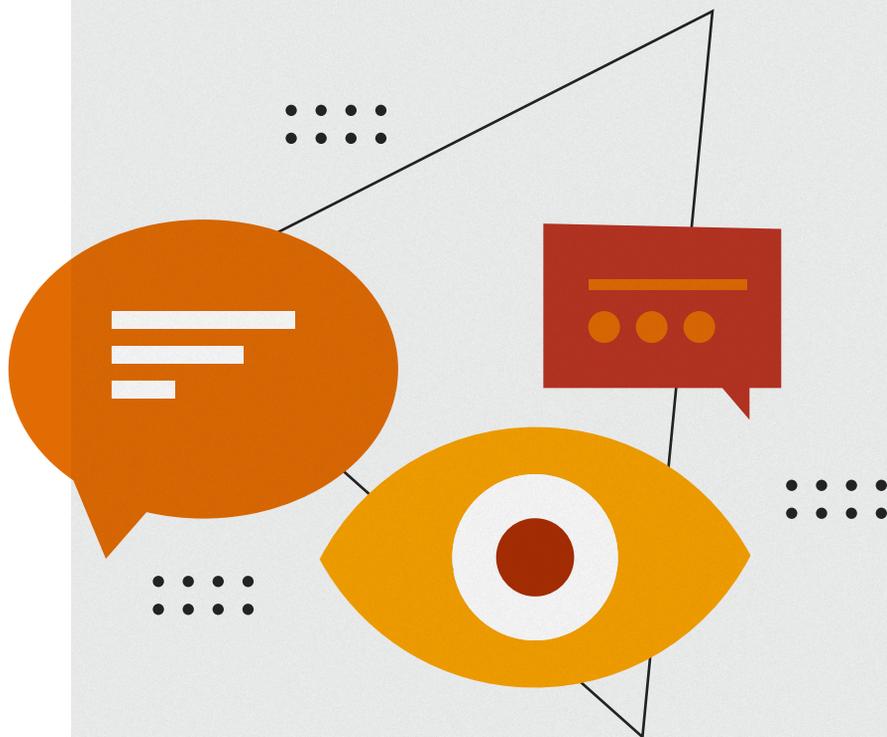
El éxito de la comunicación corporativa

Las nuevas tecnologías han ayudado a comprender la importancia de la comunicación en una organización corporativa.

La clave del éxito está en los contenidos que utilizamos para comunicar el mensaje, que es la esencia de nuestro plan estratégico.

Los campos de acción principales se han centrado en la comunicación interna y externa. Estos a su vez tienen varios componentes que la integran:





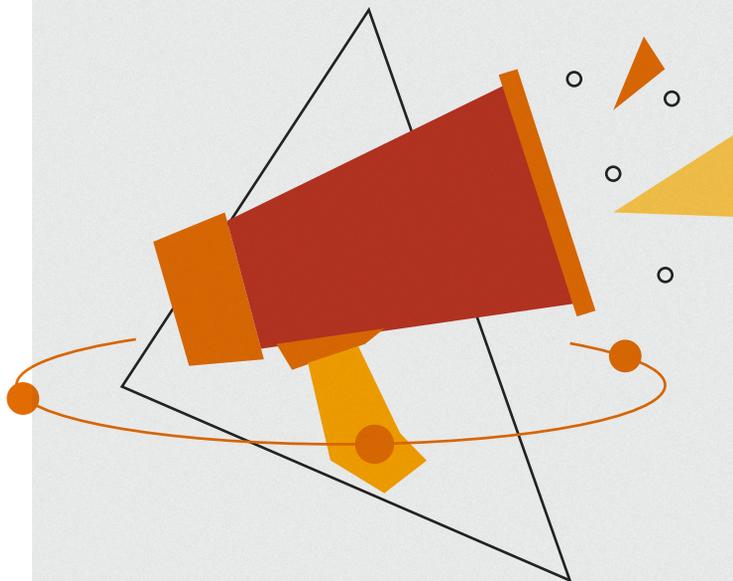
La comunicación interna

Está dirigida a nuestra audiencia cercana y participativa, este grupo de personas que colabora para la empresa, por lo que los mensajes y contenidos deben desarrollarse con componentes que fortalezcan el clima laboral. Del éxito de la comunicación interna puede depender la productividad y buen funcionamiento de una empresa.

La comunicación externa

Es la ventana y enlace con nuestra audiencia externa, clientes, inversores y público en general con potencial de fidelización hacia nuestra marca, producto o servicio. Los contenidos trabajados en este campo deben considerar una serie de lineamientos y componentes basados en los objetivos empresariales.

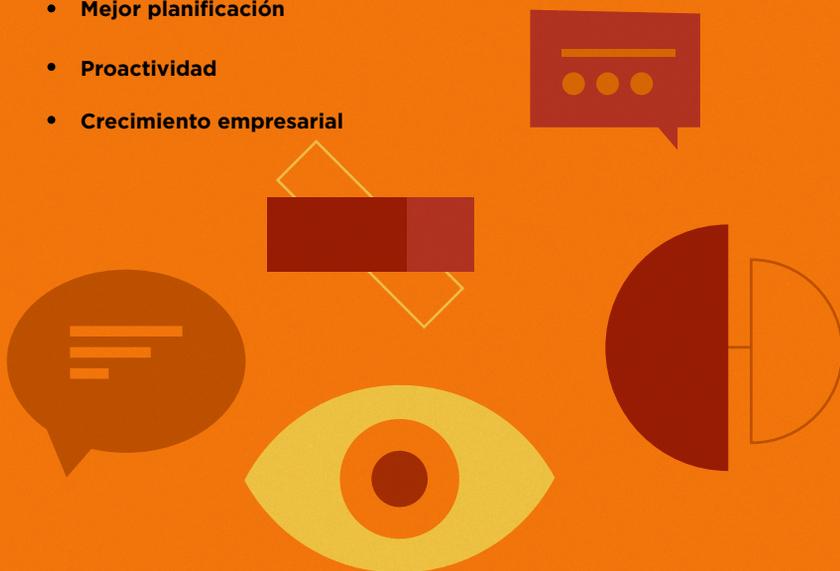
Además del segmento al que está dirigida nuestra comunicación, debemos considerar los canales de difusión a utilizar y el tipo de formato a trabajar. Cada objetivo de comunicación puede requerir de un formato diferente para trasladar de mejor manera el mensaje.



Principales beneficios de un plan de comunicación y uso de contenidos.

Estos son solo algunos de los beneficios que se obtienen a corto y mediano plazo al contar con un plan sólido de comunicación y ejecutarlo con los contenidos adecuados:

- **Conocimiento interno de la empresa**
- **Objetivos claros**
- **Mejor planificación**
- **Proactividad**
- **Crecimiento empresarial**





Conocimiento interno de la empresa:

Los colaboradores, el valor más importante de una empresa, su gente, está identificado con el lugar de trabajo y tiene claro hacia dónde van y cuál es la ruta a seguir.

Objetivos claros:

Las diferentes áreas de la empresa saben cuál es su misión y trabajan en ella. Se evitan contratiempos y todos los días se trabaja por una meta en común.

Mejor planificación:

Se establece un orden de acciones que impactan en el desarrollo y crecimiento de la empresa.

Proactividad:

Se cuenta con un equipo de trabajo identificado con la empresa, que propone y busca soluciones con el fin de dar nuevos pasos con mejores resultados cada día.

Crecimiento empresarial:

La prueba del éxito está en los resultados y objetivos cumplidos. Todo plan de comunicación efectivo es medible, lo que permite sentar las bases para el crecimiento de la empresa.

Si lo piensas, no es difícil lograrlo, solo necesitas saber a dónde quieres llegar y qué pasos debes seguir. Nosotros estamos aquí para acompañarte en ese proceso.

Y recuerda:



Un buen plan de comunicación es la base para el diseño de una estrategia de contenidos de impacto.





Contactanos para una llamada de
descubrimiento gratuita



ReelLifeStudio

REEL LIFE

STUDIO

©2021 Reel Life Studio

